

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра финансов и управления  
рисками**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра финансов и управления  
рисками**

наименование кафедры

**Ферова Ирина Сергеевна, доктор  
экономических наук, профессор**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Дисциплина Б1.Б.29.07 БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ  
Ценообразование

Направление подготовки / специальность 38.05.01 Экономическая безопасность  
Специализация 38.05.01.06 Финансово-  
экономическое обеспечение федеральных

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2017

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность Специализация

---

38.05.01.06 Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации

---

Программу  
составили

канд. экон. наук, доцент, Лемескина Татьяна  
Васильевна

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов комплекса компетенций в области теории ценообразования, техники расчета различных видов цен; развития экономического мышления и выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Предметом изучения дисциплины является понятие и сущность цены, система и классификация цен, методы ценообразования, стратегия и тактика ценообразования, отраслевые особенности формирования цен, ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

Изучение данного курса способствует подготовке квалифицированных специалистов, не только владеющих теоретическими знаниями, но и способных применять их в практической профессиональной деятельности.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

На основе требований к формированию компетенций изложенных в ФГОС ВО, которыми должны обладать специалисты, задачами изучения дисциплины являются:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-8: способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения</b>	
Уровень 2	виды и содержание стратегий ценообразования
Уровень 2	выявлять факторы, определяющие выбор стратегий ценообразования
Уровень 2	навыками оценки последствий принятого решения
<b>ПК-35: способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность</b>	
Уровень 2	экономическую сущность и роль цен в современном хозяйстве
Уровень 2	грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения
Уровень 2	методикой определения цен во внешней торговле
<b>ПК-45: способностью анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности</b>	
Уровень 2	содержание стратегии и тактики ценообразования
Уровень 2	определять тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и внешнем рынках
Уровень 2	методами определения цен
<b>ПСК-4: способностью анализировать состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы и ее влияние на экономическую безопасность</b>	
Уровень 2	взаимосвязь между ценообразованием и финансово-кредитной системой
Уровень 2	анализировать влияние состояния финансово-кредитной системы на структуру и уровень цен
Уровень 2	навыками оценки влияния инструментов финансово-кредитной системы на ценообразование

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Ценообразование" базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин, как

Налогообложение участников ВЭД  
Денежно-кредитное регулирование экономик  
Управление финансовыми рисками  
Экономическая безопасность

1.5 Особенности реализации дисциплины  
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ  
[e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12427](http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12427)

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	<b>1,5 (54)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	4	8	0	15	ПК-35 ПК-45
2	Модуль 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	8	16	0	17	ОК-8 ПК-35 ПК-45
3	Модуль 3. Ценообразование на рынках товаров и услуг	2	4	0	9	ПК-35 ПК-45
4	Модуль 4. Ценообразование на международном рынке	4	8	0	13	ПК-35 ПК-45 ПСК-4
Всего		18	36	0	54	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные теоретические концепции цены	1	0	0
2	1	Виды и функции цен	1	0	0

3	1	Регулирование цен	1	0	0
4	1	Ценообразование и структура рынка	1	0	0
5	2	Содержание ценовой политики предприятия	1	0	0
6	2	Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования	1	0	0
7	2	методы затратного ценообразования	2	0	0
8	2	Параметрические методы определения цен	1	0	0
9	2	Методы рыночного ценообразования	2	0	0
10	2	Скидки как инструмент ценовой политики предприятия	1	0	0
11	3	Ценообразование на топливно-энергетическом рынке	1	0	0
12	3	Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности	1	0	0
13	4	Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен	1	0	0
14	4	Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	3	0	0
Итого			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основные теоретические концепции цены	2	0	0
2	1	Виды и функции цен	2	0	0
3	1	Регулирование цен	2	0	0
4	1	Ценообразование и структура рынка	2	0	0

5	2	Содержание ценовой политики предприятия	4	0	0
6	2	Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования	2	0	0
7	2	методы затратного ценообразования	4	0	0
8	2	Параметрические методы определения цен	2	0	0
9	2	Методы рыночного ценообразования	2	0	0
10	2	Скидки как инструмент ценовой политики предприятия	2	0	0
11	3	Ценообразование на топливно-энергетическом рынке	2	0	0
12	3	Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности	2	0	0
13	4	Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен	2	0	0
14	4	Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.	6	0	0
Всего			26	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лемескина Т. В.	Ценообразование: учеб. - метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2012



## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герасименко В. В.	Ценообразование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 521600 (080100) "Экономика"	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л1.2	Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б., Слепов В. А.	Ценообразование: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2017
Л1.3	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учеб.-практ. пособие	М.: Дашков и К, 2012
Л2.2	Есипов В. Е.	Цены и ценообразование: электронный учебник	Москва: КноРус, 2010
Л2.3	Липсиц И.В., Смирнов С.А.	Ценообразование: учеб. - практич. пособие для бакалавров.; допущено Советом УМО по образованию в области маркетинга	М.: Юрайт, 2014
Л2.4	Маховикова Г. А.	Ценообразование: учебник и практикум; рекомендовано УМО ВО	М.: Юрайт, 2014
Л2.5	Батраева Э. А.	Ценообразование: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

Л2.6	Агапова А.В.	Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие для специальности "Таможенное дело"	Санкт-Петербург: Интермедия, 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Лемескина Т. В.	Ценообразование: учеб. - метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2012

**7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Научная библиотека СФУ	<a href="http://bik.sfu-kras.ru">http://bik.sfu-kras.ru</a>
Э2	Электронно-библиотечная система «Лань»:	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
Э3	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М":	<a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>
Э4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
Э5	ЭБ Издательского дома «Гребенников»	<a href="http://grebennikon.ru">http://grebennikon.ru</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

При изучении теоретического материала по темам и разделам дисциплины "Ценообразование" необходимо использовать нормативные правовые акты (Налоговый кодекс РФ, Таможенный кодекс ТС, Законы Российской Федерации и ее субъектов, методические указания и рекомендации отраслевых министерств и ведомств), публикации периодической печати, информационно-справочные системы, такие как «Консультант Плюс», «Гарант» и т.п. Помимо прочего, информационно-справочные системы содержат тематически сгруппированные аннотации и подборки статей, официальные и профессиональные комментарии нормативных актов.

При изучении литературы необходимо уделять особое внимание изучению всех вопросов, входящих в программу курса, а также подготовке ответов на контрольные вопросы к практическим занятиям.

На практических занятиях студенты решают задачи и практические ситуации по темам дисциплины.

Перечень учебно-методического обеспечения, реализованного в ЭБС:

Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб.-М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=937490>

Ценообразование: Горина Г.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883802>

Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник/Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523356>

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows XP (Microsoft® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level) Лиц сертификат 43158512, от 07.12.2007, бессрочный
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 43158512, от 07.12.2007, бессрочный
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017, срок - до 26.04.2018

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Информационно-справочные системы:
9.2.2	- СПС «Гарант»,
9.2.3	- СПС «Консультант Плюс»,
9.2.4	- система «Электронное правительство РФ»
9.2.5	- ИАС «Статистика»: <a href="http://www.ias-stat.ru">http://www.ias-stat.ru</a>
9.2.6	Информационные технологии:
9.2.7	- Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <a href="http://study.sfu-kras.ru/login/index.php">http://study.sfu-kras.ru/login/index.php</a> .
9.2.8	Поисковые системы: Google или Яндекс

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

6 кабинетов с программно-аппаратным комплексом с ПО SANACO LAB 300 на 16 мест, проектором PANASONIC PT-F200NT, интерактивной доской Interwrite, интерактивной плазменной панелью Smartboard;

3 аудитории с досками обратной проекции SMARTBoard;

4 компьютерных класса, оснащенные компьютерами Kraftway, с досками прямой проекции, проектором EPSON EMP-X5;

6 мобильных тележек (класс AquaCartMC116, специальное ПО для коллективной работы, WindowsXP, мышь оптическая, тележка сейф, проектор);

6 лекционных аудиторных комплексов снабженных: мультимедийным проектором Epson EMP-X5, пультом дистанционного управления, сдвоенной радиосистемой Audio-Technica ATW-702/701P, консолью управления #1 HP TFT7600 RKM в составе LCD монитор и клавиатура, инсталляционным усилителем мощности Electro-Voice PA2250T, акустической системой для фонового озвучивания Electro-Voice EVID 4.2T. Колонка, компьютером Kraftway Credo модель KC35 - в/контр. Intel GRAPHICS Media Accelerator 950. до 224 Мб с\контроль. 10/100/100.